

醤油絵皿・初のギフトセット「6つの贈り物語」を10周年限定発売

■要約

ファンタステキは、醤油の絵柄変化を楽しく味わえる醤油絵皿の特許技術を瀬戸焼で実現し、6タイプのラインアップ拡充により醤油皿ブランドを構築してきた中、6客揃えてのセット販売要望が増えた為、発売10周年の12月8日に限定ギフトセット「6つの贈り物語」として発売する。

■本文

ファンタステキは、日本のものづくりを活用したデザイン業に定評があり、醤油絵皿に続き、ふし箸やフローズングラスなど、飲食文化を豊かに革新する商品を国内外に展開している。

醤油絵皿は、醤油の液位による絵柄変身アートと、適量つけられるおもてなし機能(PAT)により、寿司・刺身などを誰でも楽しく・味わえる、一流和食店でも人気の高級醤油皿。

その醤油溜の複雑な3D造形を瀬戸の磁器によって実現し、2004年に3タイプの醤油絵皿を商品化した後、2010年のJAPANブランド採択なども経て、6タイプのラインアップが以下の10機能美を実現し、日本を代表するグローバルニッチな醤油皿ブランドに育ってきた。

- ① 醤油の量(注ぎつけ▲減る▼際の液位)で移ろう無二の絵柄を楽しめる。
- ② 貴重な醤油を遠浅に広げ溜め、料理を思い通りに適量つけて味わえる。
- ③ 料理・薬味・箸置き(ボンサイ以外)機能。④ 少量絵柄を目安に減塩。
- ⑤ 皿が倒れずこぼれない。⑥ フチ欠けし難い玉縁強度エコ設計(長寿命化)。
- ⑦ たれグラデーションART。⑧ 重ね収納。⑨ 透過光も綺麗な瀬戸の高級磁器。
- ⑩ 下記FISH/EARTHシリーズ・計6タイプ:3Dアニメ(ストーリー!)を楽しめる。

FISHシリーズ(3タイプ):進化10年目の取皿付・角・タレ皿

・マグロ:イカ⇄マグロ(波間に息吹く烏賊・鱈・鮪の食物連鎖!)

・カニ:ハート⇄カニ(手足を伸ばしてカニに変身するハートの伝心!)

・タイ:子鯛⇄親鯛(鯛の成長をモチーフにした抽象デザインの最後の一泡!)

EARTHシリーズ(3タイプ):コンパクトな遠浅・楕円・醤油皿

・フジ:ロゴと富士⇄魚と波(浪裏をモチーフに森羅万象を表現した日本の象徴!)

・ハナ:地球と芽生⇄花卉(向日葵の山葵おろし等のピースフルワールドガーデン!)

・ボンサイ:桜木⇄桜花(桜盆栽をモチーフに日本の情緒を表現した小宇宙!)

JAPANブランド活動によって、欧州市場においては日本とも異なる趣向の好評を得た後、311以降は改めて日本において、政府の「日本食文化の無形文化遺産化推進協議会」や水産庁の「魚の国のしあわせ」プロジェクトなどに醤油絵皿で参画(2012年以降)したり、「魅力ある日本のおみやげコンテスト」に入選(2014年)したりする中、アジアを中心にした国内外からの好反響が増え、醤油絵皿6タイプを揃えた6皿ギフトセットの要望が急増した。

また、セット販売の組数を奇数の5客として好むのは日本だけであり(偶数を吉とする中国は10客、台湾は6客、アメリカは4客、フランスなどの欧州は6客のセット販売が多い)、特に醤油絵皿は、外人の知人へのプレゼントや磁器レリーフとしての飾り皿需要が多い為、初の6客(FISHとEARTHシリーズ各3タイプの計6皿)セットとして、専用の皿立を付けた上にお歳暮〜クリスマス〜お年賀需要も見込んだ熨斗紙デザイン・パッケージ(結び選択不要な麻の葉モチーフ・表書き欄付)を施し、オープン価格の単品バラ購入より最大3036円お得な謝恩価格の10周年限定ギフト「6つの贈り物語」として、200セットを12月8日に発売する。

室町時代に、武家の宴会料理として形式的に確立された本膳料理に対し、もてなしを重視した茶懐石が創成され、江戸時代になると、本膳料理は、茶懐石に対して、お酒も楽しめる会席料理として普及し、現代の多様な日本食に至ったが、醤油が普及した江戸時代以降、醤油皿は、器用な日本人に流用されるだけで、楽しく味わえる専用の醤油皿が無かった。

本来、「しょうゆざら」という商品称呼さえも明確ではなく、懐石から会席料理においては、向付や刺身鉢用の醤油溜として小さな「千代口」(ちよこ)などを添え、寿司店においては、適当な器を「紫猪口」(むらちよこ)などとして用いる一方、食卓においては、猪口や小鉢よりも平たい小皿や取り皿などを好んで、タレ皿や醤油皿として流用してきただけである。

この和食の歴史と文化遺産を豊かに革新すべく、醤油の国から6つの物語を贈ります。

- ・醤油絵皿ギフトセット「6つの贈り物語」の希望小売価格は9600円(税込・抜は形態による)。
- ・オフィシャルサイト:http://www.fantasuteki.com/shop_002.htm の通信販売を本日開設し、発売日の12月8日以降、宅急便配送(送料無料)すると共に、小売店(リアル店舗)からも順次発売予定(現在決定の小売形態:「ふるさと祭り東京」2015年1月9日~18日期間のおみやげグランプリ・ブース@東京ドーム <http://www.tokyo-dome.co.jp/furusato/> など)。

■企業名: ファンタステキ [FANTASUTEKI] ■代表者: 岩田 賢 [IWATA MASARU]

■業務内容: プロダクト~ファッションのデザイン、商品開発、販売、醤油アーティスト活動

■連絡先: 担当者 岩田 賢 E-MAIL pr@fantasuteki.com TEL 0463-91-5286

〒259-1132 神奈川県 伊勢原市 桜台 2-2-13-102 URL <http://www.fantasuteki.com/>

「6つの贈り物語」の商品画像を裏面に添付



○ This Porcelain transform the shape of shallow Soy in pour . . . dip and decreasing, Made in Seto Japan ●

