
新元号の醤油絵皿「令和・富士」を発表・発売

■要約

ファンタステキは、醤油の絵文字を楽しめる特許技術の機能美が、発売(2004年)以来、国内外で好評を博し、瀬戸と日本を代表する醤油皿となった「醤油絵皿」の新商品として、富士山形の醤油溜めに新元号を造形したタイプ「令和・富士」を本日発表・発売する。日本を象徴すべく、北斎の浪裏をモチーフにした富士の裾野に広がる「令和」の文字や梅花などの凹凸が、醤油の流動に応じて現出する上、白磁ならではの透過光としても楽しめるので、令和を幕開けから奉祝して愛でられる、磁器レリーの醤油皿になる。

■本文

ファンタステキは、日本の物づくりを活用した素敵な商品の開発に取組むデザインレーベル。代表の岩田が設計工学や自動車技術、自然等から学んだデザイン・エンジニアリングにより、心〜文化を豊かにすべく、ARTワーク(自然観)〜新たな普遍的プロダクトに定評がある。醤油絵皿は、特殊な造形の醤油溜めにより、醤油等が成す絵柄や文字を楽しめる醤油皿。この醤油絵コンセプトは、2004年に瀬戸の磁器(高い造形力と透過性)で商品化に成功し、醤油アート展等で好評を博し、2010年の特許登録(4487279号)を経て、2011年に採択されたJAPANブランド(経産省の海外展開支援)事業の活用もあって(富士等の2タイプを加えた)6タイプが、日本(瀬戸)を代表するユニークな醤油皿のブランドを確立した(書籍2例⇒)。
<http://www.fantasuteki.com/japan/FujisanGoods.jpg>
<http://www.fantasuteki.com/japan/omiyage-japan-book.jpg>

醤油絵皿の8機能は、下記の通りである。
①注がれた醤油(液体調味料)が、絵文字形成された醤油溜めの凹凸に流動するに依り、醤油の液位に応じた絵文字(平坦な溝に現出〜立体的な形状変化や濃淡)を楽しめる。
②貴重な醤油を遠浅に広げ溜め、薬味と共に適量つけて味わえる(料理置き場がある)。
③薬味・箸置き機能。④皿が倒れず壊れないワイド高台。⑤玉縁強度設計(長寿命化)。
⑥抜群の重ね収納。⑦透過光も綺麗な瀬戸の高級白磁。⑧各タイプのアニメ・ストーリー。
本品のベースとなったタイプ富士は、6タイプで一番人気の醤油絵皿であり、北斎の浪裏を二次元モチーフにして、富士の麓で育った代表の自然観や、富士曼荼羅図の宇宙観を、楕円の波縁フレーム内に凝縮すべく、魚・青海波・天球等を立体造形することにより、日本の森羅万象が水の循環で表現された三次元レリーフ(北斎3Dオマージュ)になる。

醤油絵皿「令和・富士」は、このタイプ富士を薄肉化し、山腹に刻印された「Fuji」のロゴを「令和」の漢字に変更した上、万葉集典拠となった序文に即して、高潔や忍耐などを花言葉にする梅花2輪を凹と凸でそれぞれ造形し、ピースマークと七宝紋の蓄や、ハートの花卉を刻印すると共に、山麓の青海波群を蘭(藤袴等)に見立てることにより、吉祥文が連なる富岳の中に、「令和」の書や紅白梅を、白磁と醤油のコントラスト等で楽しむことができる。「令」を日本の規律ある優美として、「令和」には、厳しくも美しい四季などの中に和みを見出す自然観を強調すべく、「令」の部首であるヒトヤネが、桜にも見える梅の枝の如く霊峰に末広がる意匠設計により、豊かな心に育まれ、優美に調和する日本の文明を表現。更に、知的財産権的にも、ファンタステキでしかできない醤油絵文字のデザインとして、政府が披露した毛筆を安易にコピー(名入れだけ商品に)するのではなく、「令」の字の最終縦画が「和」を修飾する様に繋ぐ等の工夫を施し、楷書としてのバランスも整えた。

普段は、皿立て等に飾り置けば、白磁のレリーフをバックライト等の透過光で愛でられ、醤油皿使用時は、富士に注がれた醤油により、「令和」や紅梅が染まり、白梅や青海波が浮上がってから、富士の雪や稜線が現れ出すと、波立つ様に魚が飛び出し、更に醤油が注がれるか食事で溢れると、山頂から波頭まで形成された浪裏(Great Wave)が完成する。それらの奥行きのある醤油のグラデーションは、食事と共に次第に減り行き、通常は汚く散乱する残り醤油が、赤く淡いコントラストとなって、食後に美しさを増すのも特徴である。

悠久の天変地異や戦争に被災しながらも、森羅万象をうけとめて、花鳥風月を楽しむ。そんな、歴史的にも文化的にも育まれてきた日本の精神の象徴として、讓位である上に、初の国書典拠になった改元を奉祝すべく、古代に試みられた、吉兆担ぎの祥瑞改元と、凶事を断つ為の災異改元にも期待し、それらの和魂漢才とも言える成り立ちと同様に、中国から伝わり、日本で独自に発展した磁器により、醤油絵皿「令和・富士」が完成した。

小売価格は、1500円程度(消費税別)で、下記の取り扱い店舗等から、順次発売する。瀬戸蔵(セラミックプラザ)、合羽橋(風和里)、築地魚河岸(蔵立)。
商品サイト: <http://www.fantasuteki.com/soy-fuji-reiwa.html>

■企業名: ファンタステキ [FANTASUTEKI] ■代表者: 岩田 賢 [IWATA MASARU]
■連絡先: 担当者 岩田 賢 E-MAIL pr@fantasuteki.com TEL 0463-91-5286
〒259-1132 神奈川県 伊勢原市 桜台 2-2-13-102 URL <http://www.fantasuteki.com/>

背面に写真を3枚添付: 上から、醤油絵(食事後半)・透過光(バックライト)・外観とパッケージ。



↑ 醤油絵 (食事後半の無二の美)
 ← 透過光 (バックLED展示例)
 ↓ 外観 (w120×90×15mm) と
 パッケージ (コンパクト緩衝)

